

SCHLICHT IST DER NEUE LUXUS

Klare Formen, ehrliche Materialien, und trotzdem gemütlich – was von der Möbelbranche als neue Trends ausgerufen wird, bieten die Hersteller von Naturmöbeln schon seit Langem.

Von Volker Lehmkuhl

Rund 100.000 Ausstellungsstücke waren Anfang des Jahres auf der Internationalen Möbelmesse in Köln zu bestaunen. Dort gab es nichts, was es nicht gibt – für jeden Geschmack, jede Einrichtungssituation und fast jeden Geldbeutel. Da fällt es den Ausstellern schwer, aktuelle Trends zu propagieren. Versucht wird es

trotzdem immer wieder: In diesem Jahr jonglierten die PR-Profis vor allem mit den Begriffen „Neue Schlichtheit“ und „Nachhaltigkeit“, dazu stellten sie den In-Begriff „Hygge“. Der stammt aus dem Dänischen und meint auf Deutsch so viel wie Gemütlichkeit, das allerdings in Verbindung mit Charme und Stilsicherheit

skandinavischer Gestaltungskunst. Mehr denn je angesagt sind Naturmaterialien, vor allem Massivholz, dazu ein breites Angebot an Naturstoffen. Aber auch Glas und Metall als unverfälschte, puristische Gegenpole. Selbst das gute alte Linoleum kommt zurück. „Neo-Ökologie“ heißt das dann in der Sprache der Trendsetter, die



Fotos: www.dormiente.com (3)

gleich auch das Wort „Nachhaltigkeit“ okkupieren. Eine Begriffsverwendung, über die Otto Bauer nur schmunzeln kann: „Was hier als Neuigkeit vorgestellt wird, praktizieren unsere Mitglieder und die vielen ökologisch orientierten Hersteller, mit denen wir zusammenarbeiten, oft schon seit Jahrzehnten.“ Bauer ist Geschäftsführer von ÖkoControl, einem Zusammenschluss ökologischer Einrichtungshäuser mit eigens formulierten strengen Qualitäts- und Gesundheitsstandards für Möbel.

Die Schönheit echten Massivholzes und die einem guten Schlaf förderlichen Eigenschaften anderer Naturmaterialien gehören bei Schlafzimmereinrichtungen und vor allem bei Betten zum Selbstverständnis der Öko-Möbel-Branche. Denn gerade ein Bett kauft man nicht alle paar Jahre neu, sondern die Schlafstatt bleibt idealerweise oft für Jahrzehnte Rückzugsort und Kraftquelle. Da lohnt es sich, auf gute Zutaten und eine handwerklich wertige Verarbeitung zu achten. Weniger, dafür hochwertige Materialien sind da mehr, als ein in Materialität und Gestaltung kurzlebiges Möbel. Den Beweis treten ökologisch orientierte Anbieter mit interessanten Bettideen an. Wir haben auf der Möbelmesse und bei Herstellern viele sehenswerte Beispiele gefunden.



ELEGANTER FUSS

Kelo schwingt seine Füße nach außen und gibt dem Bettkasten eine besondere Dynamik. Die Seitenteile des Betthauptes halten aufgestellte Kissen in Position. Angenehm zum Aufstehen ist die Höhe des Rahmens von 48 Zentimetern. Lieferbar bei Dormiente in acht Holzarten, sieben Breiten und vier Längen.

 natürlich schlafen und wohnen

Ausgezeichnet schlafen mit unseren Testsiegern

ab 45,90 €

ÖKO-TEST

RICHTIG GUT LEBEN

Kamelflaumhaar-Kissen
„Cammello“
80x40cm

sehr gut

Ausgabe 09/2017

ab 149,- €

ÖKO-TEST

RICHTIG GUT LEBEN

Kamelflaumhaar-
Leicht-Bettdecke
„Cammello“
135x200cm, naturweiß

sehr gut

Ausgabe 09/2014

ab 589,- €

ÖKO-TEST

RICHTIG GUT LEBEN

allnatura
„Supra-Comfort“
Naturlatex, Bezug „Klima“,
kbA-Baumwolle, 90x200cm

gut

Ausgabe 12/2012

Preise inkl. MwSt. Stand 02./2018. Änderungen vorbehalten.

www.allnatura.de



reddot award 2017
winner furniture design

Tojo™



Tojo-parallel

ist ein variables Bettsystem, das sich den Wünschen und Bedürfnissen seines Besitzers anpasst. Dabei verzichtet parallel auf jede Art von Schrauben oder Beschlägen und kann so ohne weitere Hilfe zusammengesteckt werden. Es besteht aus sechs Fußteilen, in die die Latten längs eingesteckt werden. Die Zahl der Latten variiert nach Bettbreite.

Material: Buche Multiplex | **Größen:** 100 x 200 cm bis 200 x 200 cm / Höhe: 25 cm | **Designer:** Nora Große & Alisha Hauk

HomeTrendAward

Trendprodukt
des Jahres
2017/18

ausgezeichnet für:

- ✓ Funktionalität
- ✓ Produktivität
- ✓ Design
- ✓ Materialbeständigkeit
- ✓ Ökologie

GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2017

2017 WINNER
EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD

Tojo Möbel GmbH | Am Ziegelgraben 26 | 73614 Schorndorf | 07181 401-400 | www.Tojo.de

ÖKO-TEST Magazin 4-2018 143